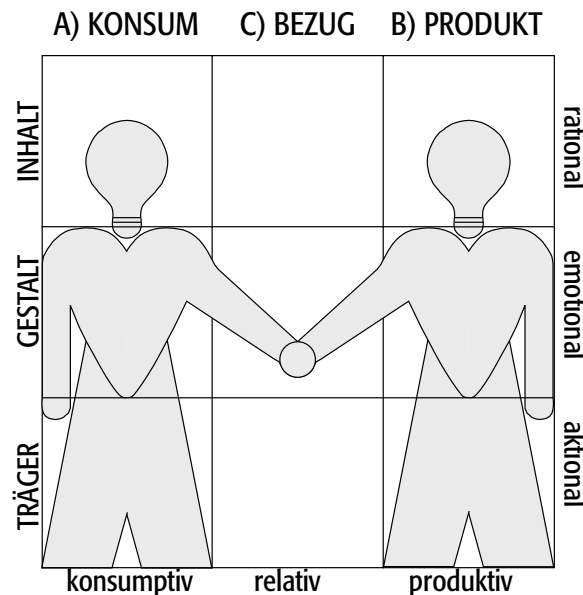


Steckbrief zum 3x3 Konzeptionsverfahren® von Winfried Ruf

Kurzbeschreibung des Medien-, Markt- und Managementmodells mit seiner einzigartigen und universellen Leistungsfähigkeit auf 1 Blatt

1. Das 3x3 ist zunächst ein einfaches und effizientes **Medienentwicklungsverfahren**. Mit einer bildhaften Neunermatrix lassen sich professionelle Konzepte erstellen.
2. Dieses 3x3 Grundquadrat bildet in seinen **drei Säulen** den Markt ab mit der Kundenseite als Erstes, der Leistungsseite als Zweites und der Absatzsäule als dritte Säule und Vermittlungskorridor.
3. Gleichzeitig gibt es drei ebenso einfache **Levels**. Die obere Ebene als geistig-inhaltlichen Oberbau, die untere Ebene als physisch-materiellen Unterbau und dazwischen die Mittelebene als psychisch-kulturellen Mittelbau.
4. So ergibt sich ein anschauliches Bild des **3x3 Marktes**, das aus zwei dreiteiligen 3x3 Figuren besteht, von denen die erste die Kundenseite und die zweite die Leistungsseite repräsentiert, dazwischen liegt der Beziehungskorridor, also die Absatzsäule.

5. Mit den neun Konzeptions-Bausteinen lassen sich bereits Konzepte für den Markt entwickeln. Der Anwender kann das Quadrat nach Wunsch aber auch nach innen **vertiefen**, nach außen **erweitern** oder in die dritte Dimension dynamisch **entwickeln**.



6. In der Medienentwicklung bietet das 3x3 das Grundraster für sämtliche Trägergattungen von Print über Event bis Online, und es lassen sich mit dem gleichen Grundquadrat (!) Lesermärkte wie Werbemärkte als verlegerische Grund-**Geschäftsmodelle** bearbeiten.

7. Innerhalb des Grundquadrats gibt es auf Wunsch für jedes der neun Felder **verschiedene 3x3 Tools**, (z.B. für die Redaktion allein über 20), die allesamt 3x3 basiert und deshalb leicht versteh-, merk- und anwendbar sind.
8. Aber auch für Marken-, Strategie- und Strukturfragen quer **durch die Branchen** stellt das 3x3 einen durchgängigen Werkzeugkasten zur Verfügung.
9. Schließlich bietet das 3x3 auch im **persönlichen Bereich** zahlreiche Tools aus einem Guss an, die der Zeit- und Arbeitsmethodik, der Persönlichkeitsentwicklung und dem Ziel- und Erfolgsmanagement dienen.
10. Was ist **das Neue** am 3x3 ? Erstens die anschauliche Struktur des Modells entsprechend dem Bild des Menschen, zweitens die Möglichkeit, die Bearbeitungstiefe frei zu wählen und mit den fraktalen 3x3 Tools ganz einfach oder hoch komplex zu arbeiten, und drittens die durchgängige Einsetzbarkeit des Universalmodells für alle persönlichen, beruflichen und betrieblichen Anwendungen.